

OTA SE
LOMAN
KANNALTA

Iisalmi ja tienoot

- IISALMI REGION -

TAPAHTUMIEN YHTEISMARKKINOINTI 2018

Yhteismarkkinointi



- Tapahtumien yhteismarkkinointi toteutetaan osana alueellista matkailun yhteismarkkinointia
 - Koordinoija Iisalmi ja tienoot –markkinointiryhmä
 - Iisalmen kaupungin matkailu- ja viestintäasiantuntijan työpanos
- Yhteistyöhön sitoutuneet kunnat vuonna 2018: Iisalmi, Sonkajärvi, Vieremä
- Kuntarahoituksen lisäksi yhteismarkkinoinnissa mukana yrityksiä ja tapahtumia
- Kaikilla Ylä-Savon tapahtumilla mahdollisuus tulla mukaan markkinointiyhteistyöhön kumppanina

Tehtävä



- Edistää alueen tapahtumien tunnettavuutta ja houkuttelevuutta sekä alueen matkailutulon kasvua markkinoimalla yhteistyöhön sitoutuneita alueita ja tapahtumia oheispalveluineen.
- Rakentaa ja tiivistää markkinointiyhteistyötä

Toimintaympäristö



- Kilpailu tapahtumakävijöistä kovaa Suomessa, esim. kesätapahtumien osalta
- Ylä-Savossa monipuolinen tapahtumatarjonta
 - Runsas tapahtumatarjonta ja elävä alue on eduksi kilpailussa
 - Edellyttää sisäistä suunnittelua
 - Tarjonta ruokkii kysyntää
- Ylä-Savon tapahtumamarkkinointiyhteistyö laajentumassa - tarve ja halu lisätä yhteistyötä alueen pärjäämiseksi kilpailussa, jotta alue näyttäytyy houkuttelevana tapahtuma-alueena
- Asiakkaat etsivät tietoa netistä ja haluavat saada tapahtumista tietoa myös sosiaalisesta mediasta
- Printtimedian merkitys suuri paikallisesti

Kanavat ja keinot



- Keskitetty markkinointisivusto iisalmijatienoot.fi
 - Selvitetään sähköisen alueellisen tapahtumakalenterin kehittämistä
- Alueen yhteiset tapahtumien- ja matkailun some-kanavat
- Tapahtumaesite
- Alueen matkailuesite
- Lehti-ilmoitukset
- Messut ja markkinointitilaisuudet
- Media- ja sidosryhmätiedotus

Keinot



- Aluetunnuksena yhtenäinen visuaalinen markkinointi-ilme
 - Logo, väri- ja kuvamaailma jne.
- Markkinointi-ilmeen pääroolissa tapahtumien oma ilme + kuvat
- Yhtenäinen visuaalinen ilme parantaa alueen tunnettavuutta ja vahvistaa alueen imagoa. Yhtenäisen graafisen ilmeen johdonmukainen käyttäminen kaikessa viestinnässä ja materiaaleissa tekee alueen tapahtumien markkinointiviestinnästä tunnistettavaa.
- Markkinointi-ilmeen yhteneväisyys mm. seudun kärkiyritysmarkkinoinnissa (By Iisalmi) tukee seudun tunnistettavuutta

Tapahtuman kumppanuushyödyt



ALUEEN TAPAHTUMAESITE A4 TRIFOLD

- Julkaisu: tammikuu 2017
- Painosmäärä 10 000 kpl + lisäpainokset tarvittaessa
- **Kuvallinen tapahtumanosto**
- **tapahtumatieto: nimi, ajankohta, paikkakunta (kumppanikuntien ulkopuolinen tapahtuma)**

ALUEEN MATKAILUESITE, KIELET SUOMI, ENG

- Julkaisu tammikuu 2017
- Painosmäärä 8 000 kpl
- **Kuvallinen tapahtumanosto**

YHTEISLEHTI-ILMOITUKSET

- **Tapahtumailmoituspaikka valituissa lehdissä**

MESSUT JA MARKKINOINTITILAISUUDET

- Matka 2018 -messut 18.-21.1.
- Markkinointitempaus Tahkolla vko 8 (By Iisalmi – yhteistyö)
- Tapahtumavuoden tiedotus- ja markkinointitilaisuudet alueen sidosryhmille, kevät 2018
- Muut myöhemmin vahvistuvat tilaisuudet
- **Esittelijäpaikat**
- **Suunnitteluun osallistuminen**

KUMPPANIVERKOSTO, TAPAAMISET

JÄSENETUINA MM. ILMOITUS- JA OSALLISTUMISMAKSUALENNUKSIA IIDEN RY:N (IISALMEN KESKUSTAN KEHITTÄMISYHDISTYS) YHTEISISSÄ TAPAHTUMISSA JA KAMPANJOISSA

Liity mukaan!



- **Markkinointiyhteistyökumppanuus 2018/ tapahtuma**

410,00 € + jäsenmaksu 90,00 €

- **Ilmoitukset osallistumisesta to 7.12.2017 mennessä:**

Minna Maukonen

matkailu- ja viestintäasiantuntija

Iisalmi ja tienoot –markkinointiryhmä/ Iisalmen kaupunki

minna.maukonen@iisalmi.fi

Kiitos!

Iisalmi
ja tienoot

- IISALMI REGION -